

THE WORLD'S BEST-SELLING LIFESTYLE & DESIGN MAGAZINE

家居廊 DECORATION

data: 06 2015

THE WORLD'S BEST-SELLING LIFESTYLE & DESIGN MAGAZINE

2015年6月刊

家居廊 DECORATION

8 MILAN+
位设计大师带你游米兰

六大设计趋势
让设计向前看

2015米兰设计周特别报道
大师访谈 / 新品预览 /
展览热点直击

EDIDA
国际大奖揭晓

EXPO 2015
发展与矛盾

意大利特刊

Ciao! ITALY

揭秘意大利设计强国缘由, 呈现当代意式风情

本刊由上海译文出版社与美国时代华纳出版集团合作 邮发代号: 4-772 定价: 人民币20元 港币30元

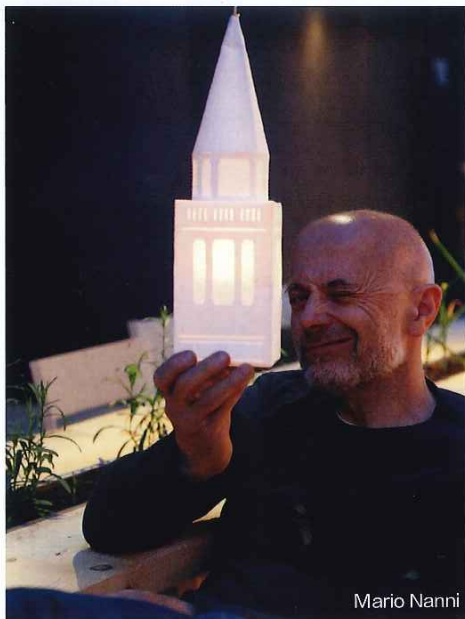




也许，Viabizzuno从来就不为一盏更美的灯具而存在，而是为了能够以更好的方式提供照明，这就是光的定制。定制也是一个意大利品牌对极致的另一种诠释。

该品牌的精神领袖Mario Nanni，被称为是“用光与影进行创作”的艺术家。在他看来，独一无二远比批量生产的商业利润重要得多。从一名普通的电工到代理品牌的经销商，Mario在照明领域逐渐积累了丰富的经验和技艺。1994年，他在意大利中部小城Ravenna成立了自己的品牌，工厂所在的小路就叫Viabizzuno。Mario为Viabizzuno的定位是设计光效并生产室内外灯具，同时为客户提供定制服务，包括照明设计和定制灯具的设计和制造，并如其他高端意大利品牌同样始终坚持意大利制造。终于，他对光的热爱和艺术追求，通过定制的方式得以释放。二十多年来，Viabizzuno同国际知名设计师共同创造新作品和新体验，其中令人印象深刻的是瑞士建筑师Peter Zumthor的三个项目：Vals温泉浴场、Serpentine美术馆展厅、Z宅。

英国著名建筑师罗杰斯曾说：建筑是捕捉光的容器。这容器不仅承载自然光，也有人工光，然而照明设计得到的重视还远远不够。高端照明品牌本就屈指可数，并且大都只提供成品灯具，因此Viabizzuno提供光效和灯具的定制服务，受到了市场的欢迎，例如他们与Valentino、Gucci、Bottega Venetta和Chanel等奢侈品牌店铺建立了全球战略合作。同时，在其审美的严谨、干净、平衡之外又有玩世不恭的嘲讽和不羁，如此艺术家的态度也让Viabizzuno收获了一批设计拥趸。 D



对页：米兰设计周期间，在米兰Via solferino 18号的Viabizzuno展厅外竖起了七个庞大的来自意大利乡间的铁皮储粮罐。在类似烟囱的细长圆柱内部空间，七组Viabizzuno与知名建筑师合作的灯具“从天而降”，融合影像、喷水花洒、烛火、艺术装置等不同的内容，一场光的冒险就此开始。

“只有将自己的全部心血都交给自己心爱的事业，才能创造出令人自豪的产品。”

